



**CMI Services**  
98 Av de l'Europe  
ZAC de l'Anjoly  
13127 VITROLLES

Tel : 04 42 46 75 00  
Fax : 04 42 46 75 02  
RCS SALON 439 275 413

**CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE**  
**PUBLICITE ET PROMOTION D'UN SITE INTERNET**  
**« GUIDEVACANCES.COM »**

**Entre les soussignés :**

L'Entreprise **CMI SERVICES**, Dont les références sont précisées dans les conditions générales de vente, Ci-après désigné le Prestataire, ET Le client (Professionnel, Entreprise ou Société), Ci-après le Client ;

**ARTICLE 1 OBJET**

Le Client demande à **CMI Services** de lui fournir les prestations suivantes :

- La publicité et/ou la promotion de son site sur Internet en respectant les lois et règlements communautaires concernant le droit de la concurrence et les usages de la netiquette.

A cet effet le Prestataire met à la disposition du Client un espace publicitaire situé à l'intérieur de son site.

**ARTICLE 2 MODALITES DE LA PRESTATION**

Le Prestataire s'engage à fournir une prestation comprenant l'élaboration d'un espace publicitaire sur le site [www.guidevacances.com](http://www.guidevacances.com) (**Le Guide**) dont les modalités sont définies ci-après :

Création de l'espace publicitaire avec titre, lien hypertexte et commentaire en français fourni par le Client.

Diffusion sur Le Guide pour une visibilité mondiale et directe de la description du site du Client, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sauf problème technique indépendant de la volonté de CMI Services.

Contenu minimum de l'espace publicitaire :

- 1 titre
- 1 lien hypertexte sur ce titre pointant vers l'adresse (URL) du site internet du client
- 1 commentaire en français (description des biens ou services proposés par le Client)
- 

Limitations techniques dont nombre de caractères maximum autorisé : se reporter aux conditions particulières techniques de l'enregistrement à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro>.

L'adresse email du Client peut également, si elle est fournie par le Client, être affichée sur la présentation pour permettre aux visiteurs du Guide de contacter le Client par courrier électronique.

Aucune information ou contenu illégal, contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs, que ce soit de nature apparente ou cryptée, visible ou cachée ne sera affichée.

**Sur option (si option correspondante sélectionnée) :**

- Affichage et hébergement de son logo/photographie
- ...

(liste non exhaustive : veuillez vous reporter aux conditions particulières techniques de l'enregistrement à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro> )

### **ARTICLE 3 OBLIGATIONS DU CLIENT**

Le Client s'engage à fournir des documents à jour sur l'entreprise et sur ses prestations et services ainsi que des images dont la libre disposition est assurée à **CMI Services** conformément au Code de la Propriété Intellectuelle.

Le Client s'engage à fournir au Prestataire un commentaire publicitaire correctement rédigé, réaliste, sincère, honnête et non mensonger, afin de favoriser la prospection de la publicité à paraître sur le site.

Le Client s'engage à répondre dans un délai suffisamment court aux demandes d'informations complémentaires, en cas contraire le non-respect des délais de livraison ne saurait être imputable à **CMI Services**.

### **ARTICLE 4 PRIX**

Montant des prestations :

Veuillez vous reporter aux tarifs affichés sur les formulaires d'enregistrement en ligne à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro/ajout/> ainsi qu'aux conditions particulières techniques de l'enregistrement à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro>.

Les prix sont mentionnés en euros hors taxe.

Un acompte total de 100 % du montant TTC peut être demandé avant la livraison de la prestation.

Dans le cas contraire, le solde (partie ou total des prestations) sera versé immédiatement à réception de la facture (dans les 3 jours ouvrables qui suivent la réception de la facture). Aucun crédit ni étalement de paiement n'est accordé.

### **ARTICLE 5 RESPONSABILITE**

Le Prestataire rappelle qu'Internet peut être considéré comme un lieu public et qu'il appartient au Client de vérifier que les informations fournies sont en conformité vis-à-vis de la loi applicable, et notamment du Code de la Propriété Intellectuelle.

Seule la responsabilité du Client pourra être engagée à ce titre.

### **ARTICLE 6 FORCE MAJEURE**

La responsabilité du Prestataire ne pourra être recherchée en cas d'inexécution du contrat du fait d'événements extérieurs qui seraient indépendants de sa volonté, en cas notamment de catastrophes naturelles, guerres, grèves, incidents techniques, plantages des serveurs...

### **ARTICLE 9 REQUALIFICATION DU CONTRAT**

En aucun cas ce contrat n'institue une relation subordonnée entre le Client et le Prestataire.

Il ne peut pas être analysé en un contrat de travail de quelque type que ce soit.

L'insertion publicitaire effectuée est considérée comme une œuvre de l'esprit au sens de l'article L.112-2 du Code de la Propriété Intellectuelle.

Les éléments de l'insertion publicitaire sont la propriété du Client dès leur parution, que ce soit en ligne, sur Internet, ou hors réseau sur support informatique de quelque type que ce soit (disquette, CD-ROM, ...)

Le Client peut en demander la modification à tout moment. Le tarif de la modification de ces éléments dans un délai rapide est affiché sur les formulaires d'enregistrement en ligne à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro/ajout/>.

#### **ARTICLE 10 DUREE DU CONTRAT**

Le présent contrat entre en vigueur à la date de réception du formulaire de commande via internet. Le contrat a une validité de douze (12) mois à compter de la date de prise d'effet et au-delà le contrat se renouvellera automatiquement par tacite reconduction.

Pour empêcher la tacite reconduction la partie qui veut se libérer doit le notifier par l'envoi d'une lettre recommandée. Le délai à respecter est précisé dans les conditions particulières techniques de l'enregistrement à l'adresse <http://www.guidevacances.com/pro>.

#### **ARTICLE 11 LOI APPLICABLE**

L'interprétation et l'exécution du présent contrat est soumis au droit français.

L'appréciation de loi se fait au jour le jour et non au jour de la conclusion du contrat; En effet, la législation peut se modifier à tout moment et avoir des incidences sur ce contrat.

#### **ARTICLE 12 MODIFICATION DE LA LEGISLATION**

En cas de modification de la législation française, celle-ci est immédiatement applicable, à moins que les parties n'en conviennent autrement dans un avenant au contrat.

Si la modification de cette législation avait pour but de rendre impossible l'exécution du contrat par l'une des parties, celle-ci doit le faire savoir à l'autre partie par lettre recommandée avec avis de réception.

Au cas où cette législation aurait pour conséquence de rendre illicite l'entreprise, les sommes payées restent acquises.

#### **ARTICLE 14 ATTRIBUTION DE JURIDICTION**

Toute difficulté d'interprétation ou d'application du présent contrat après une tentative de résolution à l'amiable sera soumis à l'appréciation du Tribunal de commerce relevant du siège de CMI Services.

#### **ARTICLE 15 MODE DE CONCLUSION DU CONTRAT**

Ce contrat est conclu par le Client en validant le formulaire d'inscription.

Il est vivement conseillé au Client d'imprimer et de conserver un exemplaire de ce contrat.

En cas de litige, la version électronique de ce contrat disponible sur le site prévaudra.